

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kriteria suatu industri dapat dikatakan maju apabila produk-produk yang dihasilkan oleh industri tersebut baik berupa barang maupun jasa disukai oleh konsumennya. Konsumen akan merasa terpuaskan kebutuhannya apabila tuntutan-tuntutan mereka akan produk-produk industri pemenuh kebutuhan tersebut terpenuhi.

Untuk industri manufaktur tuntutan konsumen antara lain:

- a. Kualitas produk
- b. Layanan purna jual produk
- c. Harga jual yang pantas
- d. Ketepatan jumlah dan waktu pengiriman

PT Iprima Nusa Permata Dianmas adalah sebuah industri manufaktur yang bergerak dalam produksi *furniture*. Pasar dari PT Iprima Nusa Permata Dianmas sebagian besar adalah konsumen luar negeri. Produk-produk untuk ekspor biasanya berupa barang setengah jadi atau belum mengalami proses *finishing*. Jenis produk yang dihasilkan adalah produk *outdoor*, yaitu meja dan kursi taman, *doormat* dan lain-lain, serta produk *indoor*, yaitu meja, kursi, almari, tempat tidur, parket dan lain-lain.

PT Iprima Nusa Permata Dianmas mempunyai satu produk unggulan yaitu *doormat*. *Doormat* merupakan produk yang sangat diminati oleh masyarakat luar negeri, sehingga pesanan untuk *doormat* dilakukan secara berkesinambungan setiap 3 bulan sepanjang tahun. Oleh karena itu *doormat* merupakan produk yang diproduksi oleh PT Iprima Nusa Permata Dianmas sepanjang tahun.

Doormat adalah semacam keset yang diletakkan di depan rumah terbuat dari kayu jati. Biasanya yang menggunakan *doormat* sebagai keset adalah masyarakat yang negaranya mengalami musim salju. Pada musim salju, sebelum masuk ke dalam rumah, orang membersihkan alas kakinya dari salju pada *doormat*.

Berdasarkan pengulangan permintaan yang berkesinambungan sepanjang tahun, PT Iprima Nusa Permata Dianmas sangat mengutamakan produksi untuk produk ini. Akan tetapi, karena tidak adanya penjadwalan yang pasti dalam proses produksinya maka tenggang waktu yang diberikan tidak mencukupi untuk membuat *doormat* sejumlah yang dipesan. Permasalahan ini sudah membuat pelanggan mengeluh.

Dari hal-hal tersebut di atas penulis merasa bahwa pemenuhan target permintaan konsumen merupakan suatu elemen yang sangat penting dalam perusahaan manufaktur terutama untuk perusahaan yang berskala ekspor, karena konsumen luar negeri sangatlah peduli akan ketepatan jumlah dan ketepatan waktu. Dengan dasar inilah maka penulis berusaha mencari solusi pemecahan masalah pemenuhan permintaan dengan keterbatasan jumlah kapasitas yang tersedia.

1.2. Perumusan Masalah

Pokok Permasalahan yang akan dijadikan topik penelitian adalah bagaimana cara menjadwalkan permintaan *doormat* agar dalam tenggang waktu yang diberikan dapat memenuhi pesanan.

1.3. Tujuan Penelitian

1. Menentukan cara menjadwal yang tepat untuk pembuatan *doormat* melalui analisis beberapa alternatif cara menjadwal.

1.4. Pembatasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada masalah pemenuhan permintaan produk *doormat* yang mempunyai pengulangan permintaan setiap 3 bulan sepanjang tahun. Data yang dipakai diambil dari pengamatan langsung di PT Iprima Nusa Permata Dianmas yang berlokasi di Ceper, Klaten.

1.5. Metodologi Penelitian

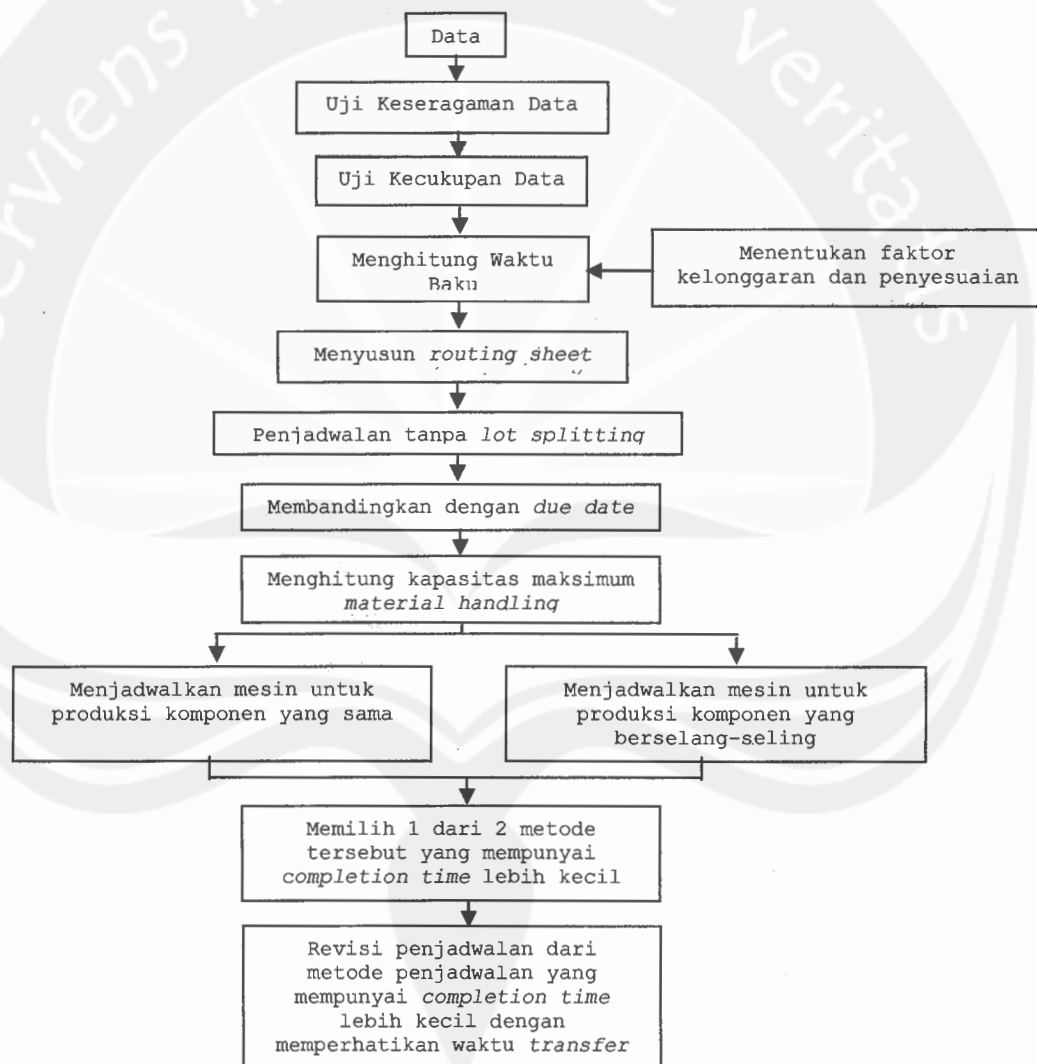
1.5.1. Metode penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dibagi dalam 2 tahap yaitu :

- a. Studi pustaka yaitu dengan membaca literatur yang berkaitan dengan masalah penjadwalan.
- b. Studi kasus yaitu dengan mengumpulkan data secara langsung dari perusahaan, dengan langkah-langkah

penelitian yang meliputi metode *interview* secara langsung kepada pihak perusahaan dan metode observasi yaitu pengamatan secara langsung pada obyek yang akan diteliti.

1.5.2. Metode pengolahan data



Gambar 1.1. Diagram alir pengolahan data

1.6. Sistematika Penulisan

Bab 1 : Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan tentang Tugas Akhir Penjadwalan *Doormat* untuk memenuhi *Due Date* dengan *Lot Transfer* berdasarkan Kapasitas Maksimum *Material Handling*.

Bab 2 : Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi uraian singkat dari penelitian terdahulu dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.

Bab 3 : Landasan Teori

Uraian teori penjadwalan yang ada pada literatur yang mendasari pemecahan masalah yang dihadapi.

Bab 4 : Profil Perusahaan dan Data

Bab ini berisi mengenai uraian tentang profil PT Iprima Nusa Permata Dianmas dan data yang diamati dan dianalisis.

Bab 5 : Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini berisi mengenai uraian analisis data data yang berupa waktu, kapasitas *material handling*, perbandingan cara menjadwalkan antara yang dijadwalkan secara utuh dan menggunakan ukuran *lot transfer* berdasarkan kapasitas maksimum *material handling*.

Bab 6 : Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi ringkasan hasil penjadwalan doormat yang merupakan jawaban penelitian.

